И sj

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Минпромторг России приглашает на конкурс «Торговля России»

3 марта 2025 года начинается прием заявок на VIII ежегодный конкурс «Торговля России», организатором которого является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при содействии отраслевых ассоциаций - Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза независимых сетей России, Ассоциации малоформатной торговли, Ассоциации компаний розничной торговли, Союза оптовых продовольственных рынков России и автономной некоммерческой организации «Российская система качества».

«Российская торговля всегда была и остается динамично развивающейся отраслью. Она быстро впитывает все инновации и лучшие практики. Принимая участие в конкурсе сегодня, вы имеете возможность повлиять на то, каким будет будущее российской торговли. Ваш опыт ведения дел и неожиданные находки, которые вы представите, могут стать импульсом для всех торговых предприятий страны», - отметил Роман Чекушов, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации.

Отбор участников будет проводиться по следующим номинациям: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок», «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя», «Лучшая представленность российских товаров» и «Лучший придорожный сервис».

Конкурс «Торговля России» привлекает внимание участников со всей страны. Победители получат награды, а их успехи, традиционно, будут представлены всеобщему вниманию на торжественной церемонии награждения в ходе 11-ой «Недели Российского Ритейла».

Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла»

- самое ожидаемое отраслевое событие в этом году для всей ритейл-индустрии, которое пройдет со 2 по 5 июня 2025 года и соберет более восьми тысяч участников.

Для участия в конкурсе «Торговля России» необходимо подать заявку и заполнить анкету на сайте [Торговляроссии.рф](https://russiant.org/).

Срок окончания приема заявок 4 апреля 2025 года.

Квалификационный отбор и определение победителей будут завершены до 30 апреля 2025 г.

Приложение

Критерии квалификационного отбора участников конкурса  
«Торговля России», предусмотренные для каждой номинации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование номинации | Критерии квалификационного отбора участников конкурса |
| 1. | «Лучший торговый город» | * динамика количества объектов торговли и общественного питания, в том числе в сравнении с другими городами; * бизнес-климат, способствующий функционированию действующих торговых объектов в муниципальном образовании и появлению новых; * наличие разнообразных форматов торговли; |
| 2. | «Лучшая торговая улица» | * совокупность объектов торговли, интегрированных в городскую среду; * внешний вид торговой улицы; |
| 3. | «Лучший нестационарный торговый объект» | * созданные условия осуществления торговой деятельности; * внешний вид нестационарного торгового объекта; |
| 4. | «Лучшая ярмарка» | * созданные условия организации ярмарочной торговли; * посещаемость ярмарки; * внешний вид ярмарки; |
| 5. | «Лучший розничный рынок» | * посещаемость розничного рынка; * внешний вид розничного рынка; |
| 6. | «Лучший мобильный торговый объект» | * созданные условия организации мобильной торговли обеспечивают возможность осуществления торговой деятельности с использованием особенностей данного формата; * оборудование мобильного торгового объекта; * внешний вид мобильного торгового объекта; |
| 7. | «Лучший магазин» | * концепция торгового объекта; * внешний вид торгового объекта; * ассортимент товаров; |
| 8. | «Лучший объект фастфуда» | * разнообразие гастрономических концепций; * созданные условия по организации торговли и общественного питания; * посещаемость объекта фаст-фуда; * внешний вид объекта фаст-фуда; |
| 9. | «Лучший торговый фестиваль» | * концепция торгового фестиваля; * внешний вид торгового фестиваля; * количество хозяйствующих субъектов, |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | осуществляющих торговлю на фестивале; - посещаемость торгового фестиваля; |
| 10. | «Лучший оптовый продовольственный рынок» | * внешний вид оптового продовольственного рынка; * площадь оптового продовольственного рынка; * оборудование оптового продовольственного рынка; * количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на оптовом продовольственном рынке; * ассортимент товаров; * объем реализуемых товаров в год; * посещаемость оптового продовольственного рынка; |
| 11. | «Лучшая фирменная сеть местного  товаропроизв одителя» | * количество и тип торговых объектов; * внешний вид торговых объектов; * ассортимент товаров. |
| 12. | «Лучшая представленность российских товаров» | * количество российских производителей и брендов, представленных в ассортименте; * количество высококачественных российских товаров, отмеченных российским Знаком качества; * категории, в которых большая часть ассортимента - товары российского производства; * созданные специальные условия для российских производителей; * расположение на полках российских товаров; * совместные проекты с российскими производителями.   В данной номинации под товарами российского производства рекомендуется понимать товары, произведенные на территории Российской Федерации. Собственниками произведенных товаров рекомендуется считать граждан Российской Федерации. Бренды могут быть зарегистрированы в Российской Федерации или могут принадлежать гражданам Российской Федерации |
| 13. | «Лучший придорожный сервис» | * концепция объекта придорожного сервиса; * внешний вид объекта; * ассортимент товаров и услуг |