И sj

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Минпромторг России приглашает на конкурс «Торговля России»

3 марта 2025 года начинается прием заявок на VIII ежегодный конкурс «Торговля России», организатором которого является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при содействии отраслевых ассоциаций - Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза независимых сетей России, Ассоциации малоформатной торговли, Ассоциации компаний розничной торговли, Союза оптовых продовольственных рынков России и автономной некоммерческой организации «Российская система качества».

«Российская торговля всегда была и остается динамично развивающейся отраслью. Она быстро впитывает все инновации и лучшие практики. Принимая участие в конкурсе сегодня, вы имеете возможность повлиять на то, каким будет будущее российской торговли. Ваш опыт ведения дел и неожиданные находки, которые вы представите, могут стать импульсом для всех торговых предприятий страны», - отметил Роман Чекушов, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации.

Отбор участников будет проводиться по следующим номинациям: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок», «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя», «Лучшая представленность российских товаров» и «Лучший придорожный сервис».

Конкурс «Торговля России» привлекает внимание участников со всей страны. Победители получат награды, а их успехи, традиционно, будут представлены всеобщему вниманию на торжественной церемонии награждения в ходе 11-ой «Недели Российского Ритейла».

Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла»

- самое ожидаемое отраслевое событие в этом году для всей ритейл-индустрии, которое пройдет со 2 по 5 июня 2025 года и соберет более восьми тысяч участников.

Для участия в конкурсе «Торговля России» необходимо подать заявку и заполнить анкету на сайте [Торговляроссии.рф](https://russiant.org/).

Срок окончания приема заявок 4 апреля 2025 года.

Квалификационный отбор и определение победителей будут завершены до 30 апреля 2025 г.

Приложение

Критерии квалификационного отбора участников конкурса
«Торговля России», предусмотренные для каждой номинации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование номинации | Критерии квалификационного отбора участников конкурса |
| 1. | «Лучший торговый город» | * динамика количества объектов торговли и общественного питания, в том числе в сравнении с другими городами;
* бизнес-климат, способствующий функционированию действующих торговых объектов в муниципальном образовании и появлению новых;
* наличие разнообразных форматов торговли;
 |
| 2. | «Лучшая торговая улица» | * совокупность объектов торговли, интегрированных в городскую среду;
* внешний вид торговой улицы;
 |
| 3. | «Лучший нестационарный торговый объект» | * созданные условия осуществления торговой деятельности;
* внешний вид нестационарного торгового объекта;
 |
| 4. | «Лучшая ярмарка» | * созданные условия организации ярмарочной торговли;
* посещаемость ярмарки;
* внешний вид ярмарки;
 |
| 5. | «Лучший розничный рынок» | * посещаемость розничного рынка;
* внешний вид розничного рынка;
 |
| 6. | «Лучший мобильный торговый объект» | * созданные условия организации мобильной торговли обеспечивают возможность осуществления торговой деятельности с использованием особенностей данного формата;
* оборудование мобильного торгового объекта;
* внешний вид мобильного торгового объекта;
 |
| 7. | «Лучший магазин» | * концепция торгового объекта;
* внешний вид торгового объекта;
* ассортимент товаров;
 |
| 8. | «Лучший объект фастфуда» | * разнообразие гастрономических концепций;
* созданные условия по организации торговли и общественного питания;
* посещаемость объекта фаст-фуда;
* внешний вид объекта фаст-фуда;
 |
| 9. | «Лучший торговый фестиваль» | * концепция торгового фестиваля;
* внешний вид торгового фестиваля;
* количество хозяйствующих субъектов,
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | осуществляющих торговлю на фестивале; - посещаемость торгового фестиваля; |
| 10. | «Лучший оптовый продовольственный рынок» | * внешний вид оптового продовольственного рынка;
* площадь оптового продовольственного рынка;
* оборудование оптового продовольственного рынка;
* количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на оптовом продовольственном рынке;
* ассортимент товаров;
* объем реализуемых товаров в год;
* посещаемость оптового продовольственного рынка;
 |
| 11. | «Лучшая фирменная сеть местноготоваропроизв одителя» | * количество и тип торговых объектов;
* внешний вид торговых объектов;
* ассортимент товаров.
 |
| 12. | «Лучшая представленность российских товаров» | * количество российских производителей и брендов, представленных в ассортименте;
* количество высококачественных российских товаров, отмеченных российским Знаком качества;
* категории, в которых большая часть ассортимента - товары российского производства;
* созданные специальные условия для российских производителей;
* расположение на полках российских товаров;
* совместные проекты с российскими производителями.

В данной номинации под товарами российского производства рекомендуется понимать товары, произведенные на территории Российской Федерации. Собственниками произведенных товаров рекомендуется считать граждан Российской Федерации. Бренды могут быть зарегистрированы в Российской Федерации или могут принадлежать гражданам Российской Федерации |
| 13. | «Лучший придорожный сервис» | * концепция объекта придорожного сервиса;
* внешний вид объекта;
* ассортимент товаров и услуг
 |